

biennio di decorazione

incontri con l'Arte

a cura di Sergio Nannicola - Maria Cristiana Fioretti

Presentazione del libro di

Roberto Presicci

“ARTE 4.0 - BIG DATA, BLOCKCHAIN E SOCIAL MEDIA PER L'ARTE”

Mercoledì 5 Maggio 2021 - ore 11:00 - AULA 48 (online)

[Collegamento su Google Meet Classroom con la Galleria Battaglia \(Via Ciovasso, 5 Milano\)](#)

Il quarto degli incontri con l'arte organizzato dal Biennio di Decorazione affronta con Roberto Presicci un tema al quale è difficile sottrarsi ai giorni nostri, soprattutto alla luce di quanto avviene attualmente anche a causa dell'emergenza sanitaria che costringe molte categorie al lavoro online, in una forma inconsueta che mostra man mano che si procede i suoi pregi ma anche i suoi punti più deboli. Una riflessione che vuole aprire una finestra sul mondo dell'arte legato alle nuove tecnologie e a quel mercato che oggi ne sostiene e ne valorizza la ricerca, sia in termini di divulgazione che di business.

Roberto Presicci, autore di “Arte 4.0 –Big data, blockchain e social media per l'arte” pubblicato nel 2020 da Ethicando Edizioni nella collana dei suoi ‘Quaderni’, analizza le tecnologie di data analysis e fintech nel settore della valorizzazione culturale dell'arte moderna e contemporanea attraverso un'ampia casistica internazionale. Il focus è posto sulla rivoluzione che tali tecnologie stanno portando al sistema dell'arte soprattutto con riferimento al loro impatto sulle piattaforme di vendita e gestione on line di beni artistici. L'autore ci introdurrà nell'universo degli algoritmi per la valorizzazione dell'arte, dall'impatto dei social media ai big data, dalla fintech al concetto di sentiment analysis e text analysis. Attualmente tiene conferenze sul tema, in Italia e all'estero, presso l'Università di Siena, il Montgomery College nel Maryland (USA) e l'Accademia di Belle Arti di Ravenna e sta progettando una nuova pubblicazione sull'impatto dell'analisi dei testi critici sul sistema dell'arte attraverso tecnologie di text analysis. Il testo è stato inserito in bibliografie universitarie. Presicci insegna “Teoria e Metodo dei Mass Media” e “Fenomenologia dei Media” presso l'ARD&NT Institute costituito dall'Accademia di Belle Arti di Brera e dal Politecnico di Milano.

La presentazione avrà luogo **mercoledì 5 maggio 2021** a partire dalle **ore 11:00** sulla piattaforma di **Google Meet Classroom** del Biennio di Decorazione di Brera in collegamento con la **Galleria Battaglia** (Via Ciovasso, 5 Milano).

Partecipano alla conversazione: *Roberto Presicci* (autore del libro), *Marco Eugenio Di Giandomenico* (economista, critico d'arte), *Maria Cristiana Fioretti* (direttrice della scuola di decorazione), *Sergio Nannicola* (coordinatore del biennio di decorazione), gli **studenti** del biennio di decorazione.

Ufficio comunicazione Brera

Francesca De Paola

Tel. 02.86955.335

Email: comunicazione@accademiadibrera.milano.it